

KHOULOU AOUAINI




Marketing Analyste | Data Analyste | CRM | Data Visualisation | Pilotage de la Performance

@ aouainikhouloud@gmail.com <https://www.linkedin.com/in/khouloud-aouaini/> Paris, Île de France

RÉSUMÉ

Spécialisée en **marketing analytics**, avec une solide expérience en **analyse de données** et en **visualisation avancée** (Tableau, Power BI, Excel). Passionnée par le lien entre **technique et métier**, je combine rigueur analytique et esprit créatif pour accompagner la prise de décision et maximiser l'impact business.

RÉALISATIONS CLÉS

- **Automatisation à grande échelle**
Pilotage d'un POC Tableau ayant réduit le temps de production des rapports et amélioré leur fiabilité.
- **Harmonisation des dashboards**
Consolidation et harmonisation des données CRM Loyalty de 20 pays pour trois grandes marques de l'Alliance Renault.
- **Mobilisation entreprises**
Contribution à un projet d'amélioration de l'employabilité, mobilisant 30 entreprises et augmentant la participation.

EXPÉRIENCE

- 09/2023 - 09/2024

Marketing Analyste

Mobilize Financial Services

 - Conception et mise à jour de dashboards CRM Loyalty sur Excel et rapports mensuels, consolidant les données de 20 pays pour les trois marques de l'alliance
 - Gestion des requêtes data auprès des filiales locales et réalisation d'analyses approfondies pour répondre aux besoins ad-hoc des parties prenantes
 - Élaboration de plus de 20 présentations synthétiques axées sur le suivi de performance à l'aide des KPI Loyalty et accompagnées de recommandations adaptées
 - Collaboration sur un projet d'automatisation des rapports : rédaction du cahier des charges, sélection des prestataires et gestion de la distribution des questionnaires
 - Pilotage d'un POC d'automatisation des rapports CRM loyalty avec Tableau, comprenant la préparation des données, la gestion des flux et la migration des dashboards clés vers la plateforme Tableau
- 06/2022 - 10/2022

Analyste

Matine Consulting

 - Analyse des données quantitatives et qualitatives pour réaliser un benchmark pour un projet visant l'amélioration de l'employabilité des ingénieurs agronomes
 - Participation à la conception des questionnaires et à la préparation des templates Excel destinés aux ateliers spécifiques
 - Identification et prise de contact avec plus de 30 entreprises, assurant leur participation aux questionnaires et leur présence aux ateliers ciblés
- 08/2020 - 03/2022

Marketing Analyste

Third Design

 - Segmentation des clients potentiels via le Machine Learning, avec création de profils ciblés guidant le développement de la solution
 - Coordination de plus de dix ateliers et sessions de test avec des artistes 3D pour collecter des retours utiles, favorisant l'amélioration continue de la plateforme

ÉDUCATION

- 2022 - 2024

Master in Data management, Marketing, and AI

Efrei Paris
- 2017 - 2021

BBA in Business Analytics and Marketing

Tunis Business School

 - Cum Laude

COMPÉTENCES

Techniques

Langages de programmation : R, Python, SQL • Outils de visualisation et d'analyse de data : Tableau, Excel, Power BI, Looker, Google Analytics, BigQuery • Gestion de projets : Jira, Trello

Soft Skills

Esprit analytique, Esprit d'équipe, adaptabilité, autonomie

LANGUES

Anglais

Maîtrise bilingue

Français

Maîtrise bilingue

Arabe

Langue maternelle

CERTIFICATION

Google Analytics Certification

Google Ads Search Certification