

KHOULOUD AOUAINI

Marketing Analyste | Data Analyste | CRM | Data Visualisation | Pilotage de la Performance

@ aouainikhouloud@gmail.com <https://www.linkedin.com/in/khouloud-aouaini/> Paris, Île de France

RÉSUMÉ

Spécialisée en **marketing analytics**, avec une solide expérience en **analyse de données** et en **visualisation avancée** (Tableau, Power BI, Excel). Passionnée par le lien entre **technique et métier**, je combine rigueur analytique et esprit créatif pour accompagner la prise de décision et maximiser l'impact business.

RÉALISATIONS CLÉS

Automatisation à grande échelle

Pilotage d'un POC Tableau ayant réduit le temps de production des rapports et amélioré leur fiabilité.

Mobilisation entreprises

Contribution à un projet d'amélioration de l'employabilité, mobilisant 30 entreprises et augmentant la participation.

Harmonisation des dashboards

Consolidation et harmonisation des données CRM Loyalty de 20 pays pour trois grandes marques de l'Alliance Renault.

EXPÉRIENCE

09/2023 - 09/2024

Marketing Analyste

Mobilize Financial Services

- Conception et mise à jour de dashboards CRM Loyalty sur Excel et rapports mensuels, consolidant les données de 20 pays pour les trois marques de l'alliance
- Gestion des requêtes data auprès des filiales locales et réalisation d'analyses approfondies pour répondre aux besoins ad-hoc des parties prenantes
- Élaboration de plus de 20 présentations synthétiques axées sur le suivi de performance à l'aide des KPI Loyalty et accompagnées de recommandations adaptées
- Collaboration sur un projet d'automatisation des rapports : rédaction du cahier des charges, sélection des prestataires et gestion de la distribution des questionnaires
- Pilotage d'un POC d'automatisation des rapports CRM loyalty avec Tableau, comprenant la préparation des données, la gestion des flux et la migration des dashboards clés vers la plateforme Tableau

06/2022 - 10/2022

Analyste

Matine Consulting

- Analyse des données quantitatives et qualitatives pour réaliser un benchmark pour un projet visant l'amélioration de l'employabilité des ingénieurs agronomes
- Participation à la conception des questionnaires et à la préparation des templates Excel destinés aux ateliers spécifiques
- Identification et prise de contact avec plus de 30 entreprises, assurant leur participation aux questionnaires et leur présence aux ateliers ciblés

08/2020 - 03/2022

Marketing Analyste

Third Design

- Segmentation des clients potentiels via le Machine Learning, avec création de profils ciblés guidant le développement de la solution
- Coordination de plus de dix ateliers et sessions de test avec des artistes 3D pour collecter des retours utiles, favorisant l'amélioration continue de la plateforme

ÉDUCATION

2022 - 2024

Master in Data management, Marketing, and AI

Efrei Paris

2017 - 2021

BBA in Business Analytics and Marketing

Tunis Business School

- Cum Laude

COMPÉTENCES

Techniques

Langages de programmation : R, Python, SQL • Outils de visualisation et d'analyse de data : Tableau, Excel, Power BI, Looker, Google Analytics, BigQuery • Gestion de projets : Jira, Trello

Soft Skills

Esprit analytique, Esprit d'équipe, adaptabilité, autonomie

LANGUES

Anglais
Maîtrise bilingue



Français
Maîtrise bilingue



Arabe
Langue maternelle



CERTIFICATION

Google Analytics Certification

Google Ads Search Certification